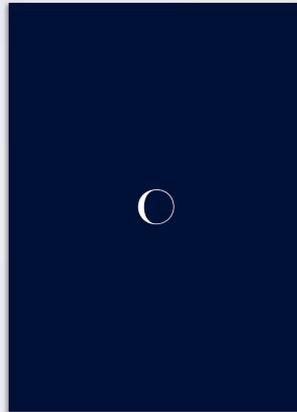
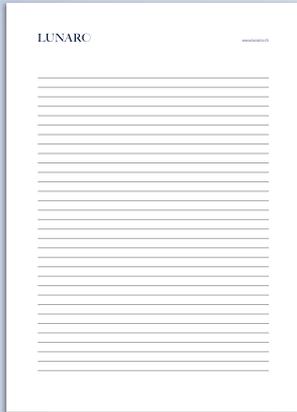




# MOSAIQ

KOMMUNIKATIONSAGENTUR



## Corporate Design

**MARKANTES ERSCHEINUNGSBILD ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR IDENTITÄT UND MARKENWERT**

Stellen Sie sich doch mal vor, Sie erhalten Post von einem Anwalt, Arzt oder Steuerberater. Der Inhalt dieses Briefes ist wichtig, aber das Logo ist verpixelt oder zu klein. Das eilig erstellte Design dieser Firma wirkt unausgereift und lieblos und diese Art der Firmenpräsentation lässt Sie daran zweifeln, ob Ihre Geschäftsbelange, Ihre Gesundheit oder Ihr Vermögen dort in guten Händen sind. Marken- und Werbemittel mit unprofessionellem oder langweiligem Design können der Glaubwürdigkeit einer Marke schaden.

Wertvorstellungen und die Art, wie diese vermittelt werden, sind so alt und individuell wie die Menschen selber. Denken Sie nur an die Heraldik: Familienwappen, Flaggen und Schilder aus dem Mittelalter.

Dabei bewegt sich ein Individuum, Unternehmen oder eine Organisation jedoch immer auch innerhalb von objektiven wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rah-

menbedingungen, die sich u.a. an kulturellen, regionalen und branchenspezifischen Eigenheiten orientieren. Herausforderungen, die in Ihre und unsere kreativen Überlegungen mit hinein fließen müssen, wenn wir werthaltig mit Ihrem persönlichen Auftreten und einem professionellen Erscheinungsbild Ihrer Unternehmung kommunizieren wollen, denn der erste Eindruck zählt! Inhalte, die Neugierde wecken, in Kombination mit ästhetischem Design und spannenden Effekten lösen die gewünschte emotionale Bindung zur Marke aus.

In nahezu allen Geschäftszweigen und Kommunikationskanälen wird ein markantes Logo und Erscheinungsbild, ein lesefreundliches Layout und eine vielseitig funktionierende Geschäftsausstattung benötigt, d. h. Visitenkarten, Briefpapier mit Kopf und passende Kuverts. Ein gutes Design solcher Materialien hebt Ihr Unternehmen von der Masse ab, dessen sollten Sie sich auf jeden Fall bewusst sein.

## Kreativität innerhalb strikter Grenzen

Gerade für Geschäftspapiere gibt es allgemeine Standards, weshalb das Design allzu oft recht fantasielos ausfällt. Strikte Richtlinien geben vor, wie viel Platz verwendet werden darf und welche Informationen vorhanden sein müssen. Grenzen können jedoch die Kreativität beflügeln. Die Kombination eines starken Logos, wirkungsvoller Design-Elemente und einer markanten Schrift sind genau hier die Basis für innovative, kreative Lösungen. Wir helfen Ihnen gerne dabei.

## «Der erste Eindruck zählt»

Wir kreieren für Sie Logos, visuelle Auftritte, Kampagnen, Geschäftsdrucksachen, Image-Publikationen, Werbemittel wie Flyer oder Prospekte, ScreenDesigns für Webseiten, elektronische Medien und Messeauftritte. Und bei allem Tun integrieren wir sozusagen simultan das stete Denken an die optimale technische Umsetzung. Denn auch die kreativste Lösung benötigt bei Mehrfachnutzung Standards, ansonsten ist diese nicht flexibel einsetzbar und damit wenig praxistauglich und zu teuer.

### CD SMART

Sie gründen ein neues Geschäft oder möchten zum ersten Mal Ihre Kommunikationsmittel professionell gestalten lassen? Mit unserem Start Up Bundle erhalten Sie in einem soliden und preiswerten Paket die grafische Grundausstattung, die Sie für Ihren Geschäftsalltag benötigen.

- > Logodesign
- > Visuelle Identität
- > Geschäftsdrucksachen
- > CD-Kurzmanual

**AB CHF 3000**

### CD BUSINESS

Ihre Kommunikationsmittel sind veraltet und brauchen ein Makeover? Gemeinsam entwickeln wir Ihre visuelle Identität und harmonisieren sie über alle Medien und Kanäle. Ein Relaunch bringt frischen Wind in Ihre Unternehmenskommunikation und unterstützt die öffentliche Wahrnehmung Ihrer Firma als modern und fortschrittlich.

- > Logodesign
- > Visuelle Identität
- > Bildwelt
- > Geschäftsdrucksachen
- > elektronische Templates
- > CD-Manual

**AB CHF 8000**

### CD ENTERPRISE

Unser Angebot für grössere Unternehmen lässt keine Wünsche offen. Mit einem Workshop definieren wir, wie Ihr Unternehmen wahrgenommen werden soll und welche Ziele Sie erreichen möchten. Wir begleiten Sie durch einen umfassenden Relaunch-Prozess. Daraus entwickeln wir Ihre gesamte Unternehmenskommunikation und setzen diese für alle Kommunikationskanäle um.

- > Branding und Logodesign
- > Visuelle Identität
- > Bildwelt
- > Geschäftsdrucksachen
- > Gestaltungsraster für Prospekte und Factsheets
- > Screendesign für Website
- > elektronische Templates
- > Styleguide

optional und empfohlen:

- > Positionierungsworkshop
- > Kommunikationskonzept

**AB CHF 12 000**

Es handelt sich obenstehend um Richtpreisangaben.  
Konditionen netto exkl. MwSt.