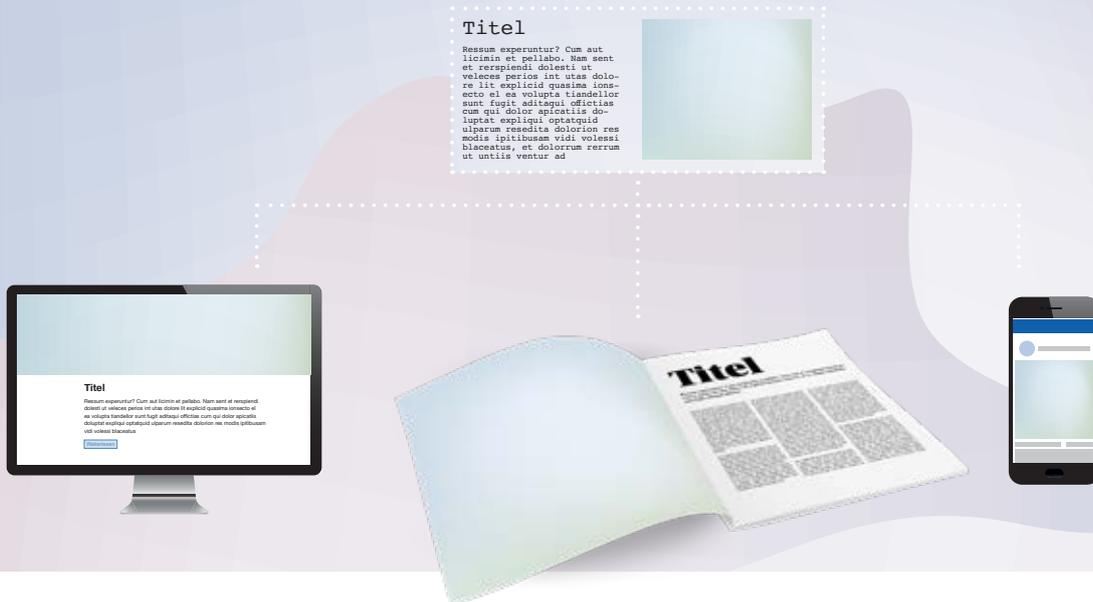


MOSAIQ

KOMMUNIKATIONSAGENTUR



Editorial Design

MIT HOCHWERTIGEN PRINTPRODUKTEN UND FLEXIBLEN THEMENPORTALEN ZUM ERFOLG

Kundenmagazin, Zeitschrift, Vereinsblatt oder Geschäftsbericht: Der Einsatz von regelmässig erscheinenden Publikationen ist riesig. Jedes Magazin hat eigene Ansprüche und Herausforderungen. Doch es gibt eine wichtige Gemeinsamkeit: Sie haben etwas zu erzählen. Es sind Inhalte und Geschichten, die das Herz eines Magazins bilden. Das gedruckte Heft ist nur eine Form, diese Storys zu erzählen. Wenn Sie selbst ein Magazin veröffentlichen oder planen dies zu tun, haben Sie sich womöglich schon gefragt: Ist diese Form noch zeitgemäss? Sollten die Artikel nicht besser in den Neuen Medien veröffentlicht werden?

Ein gedrucktes Magazin hat viele Vorzüge. Ein schönes Layout, für jeden Artikel und jede Seite bewusst angewendet, wirkt ansprechend. Eine hochwertige Produktion hat etwas Edles. Das Berühren eines ausgewählten Papiers ist eine sinnliche Erfahrung. Rein durch sein physisches Vorhandensein gewinnt ein Magazin an Beachtung und Bedeutung, die ein Online-Medium nicht so schnell erreicht.

Doch die Publikation von Artikeln im Internet hat andere Vorteile. Es wird eine grössere Reichweite erzielt. Es ist eine Interaktion mit den Nutzern möglich. Inhalte können über Social Media geteilt werden. Die Veröffentlichung und Pflege der Inhalte ist viel dynamischer und geschieht in Echtzeit. Die Storys sind überall und jederzeit verfügbar – auch zu einem Zeitpunkt, wenn ein gedrucktes Magazin schon lange in Altpapier verschwunden ist.

Was ist nun also der richtig Kanal für Ihr Magazin? Wir sagen: Denken Sie nicht in Kanälen. Richten Sie Ihren Fokus auf die Inhalte, die sie publizieren möchten. Daraus lassen sich in einem schlanken und effizienten Publishing-Prozess ein repräsentatives, hochwertiges Magazin in gedruckter Form und ein modernes, interaktives Themenportal für das World Wide Web erstellen. So erreichen Sie eine gute Gesamtstrategie im Umgang mit Ihrem Content und erfüllen die unterschiedlichen Erwartungen Ihrer Stakeholder. Im ganzen Prozess – vom Erstellen der Inhalte bis zur Publikation – stehen wir Ihnen als Partner zur Seite.



KONZEPTION

Aus Ihren Ideen und Vorstellungen entwickeln wir ein Konzept für Ihr Magazin.

RELAUNCH

Ihr Magazin wird komplett überarbeitet. In einem Workshop definieren wir gemeinsam Ausrichtung und Wirkung. Daraus wird ein redaktionelles und visuelles Konzept entwickelt, das Ihren Zielen und Bedürfnissen entspricht.

REDESIGN

Ihr Magazin hat ein gutes redaktionelles Konzept aber Sie möchten den visuellen Auftritt verändern. Unsere Art Direction entwickelt mit Ihnen das passende Layout und schafft durch gewählte Typografie, Farbharmonien und Bildwelten ein konsistentes Gesamterlebnis.

LAUNCH

Sie möchten ein neues Magazin lancieren. In einem Workshop besprechen wir Ihre Ideen und entwickeln die ideale Kombination von Inhalt und Form für Ihr Projekt.



CONTENT

Wir bieten verschieden Methoden, um den Inhalt einer Ausgabe zu erstellen.

REDAKTIONELLER TEXT

Angelieferten Text überarbeiten wir stilistisch und orthografisch und beachten dabei den Stil und den Ausdruck des Magazins.

REPORTAGEN UND INTERVIEWS

Unsere Texter arbeiten vor Ort und schreiben für Sie spannende Reportagen oder führen Interviews mit interessanten Persönlichkeiten.

EDITORIAL FOTOGRAFIE

In Zusammenarbeit mit unserer Art Direction entwickeln unsere Fotografen und Illustratoren eine Bildidee, die dem Leitthema der Ausgabe entspricht.

REPORTAGENFOTOGRAFIE

Unsere Fotografen erstellen Aufnahmen zu einem bestimmten Thema und portraituren Personen.

BILDBEARBEITUNG

Wir bearbeiten Ihre angelieferten Bilder und ergänzen diese bei Bedarf mit Aufnahmen aus einem Bildarchiv.



PUBLISHING

Wir publizieren Ihre Inhalte multimedial.

Sie können sich einfach zurücklehnen. Von der medienneutralen Content-Bearbeitung bis zur Aufbereitung der Druckdaten, vom richtigen Tagging eines Artikels im Themenportal bis zur Koordination der Spedition: Den ganzen Publishing-Prozess übernehmen wir für Sie. Freuen Sie sich einfach auf das fertige Magazin! Oder planen Sie bereits die nächste Ausgabe? Die Möglichkeit zur langfristigen Zusammenarbeit ist eine schöne Komponente im Editorial Design.