

MOSAIQ

KOMMUNIKATIONSAGENTUR



Social Media Marketing

**IM RICHTIGEN KANAL DIE RICHTIGE BOTSCHAFT AN
DIE RICHTIGE ZIELPERSON RICHTEN UND DIALOG ERWIRKEN**

Social Media sind längst wichtiger Bestandteil einer umfassenden Markenkommunikation geworden und dienen nicht nur zur Imageförderung und Werbung sondern zunehmend als Dialog-Marketing-Instrument für die Kommunikation mit bestehenden und potentiellen Kunden, Mitarbeitenden, Partnern und Lieferanten.

Websites sind sogenannte Pull-Medien: Man besucht sie meist erst bei aktiver Bewerbung durch Push-Medien, zu denen in erster Linie auch Social Media gehören. Grösster Vorteil: Werbung in sozialen Medien wird 24 Stunden am Tag rund um den gesamten Globus konsumiert. Und: Streuverluste können aufgrund genauer Zielgruppen- und Reichweiten-Definition weitgehend vermieden und die Kosten genau eingegrenzt werden. Um eine gute Social Media-Strategie zu realisieren, ist ein Mix der Medienkanäle und -typen (Bild, Text, Animation, Video) unverzichtbar. Und man muss sich jeweils die zentrale Frage stellen, welche Ziele/KPIs definiert werden müssen und auf welchen Kanälen man sich präsentieren möchte. Nur so können Shares, Likes und Kommentare

langfristig erreicht werden. Da die organische («unbezahlte») Reichweite immer mehr abnimmt, muss Werbung richtig eingesetzt werden, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen.

Pflege ist das A und O

«Engagement» und «Conversions» der Besucher sind Voraussetzungen für «Insights» (Analyseergebnisse) in der Social Media Welt. Wir kennen uns im Social Media-Dschungel aus, erklären bei Bedarf die Fachausdrücke und helfen Ihnen gerne weiter.

NEUGIERIG?
REFERENZBEISPIELE
GEFÄLLIG?

**KONTAKTIEREN
SIE UNS**



Ads

Reichweite kann mit verschiedenen Ads erreicht werden. Die Werbeformate sind Image Ads, Video Ads, Link Ads und Carousel Ads. Wenn wir einen Beitrag veröffentlichen, erreichen wir ca. 16 % von unseren Fans organisch, also ohne Werbeunterstützung.

Um alle Fans 100% zu erreichen, muss über die angebotenen Werbeformate gezielt Werbung geschaltet werden. Werbeanzeigen haben sich intensiv in Richtung Storytelling verändert, zunehmend mit Bewegtbild (Video oder Animation). Wenn wir den sozialen Content einbeziehen, können wir schon über die Fans der Seite die Reichweite steigern.

Social Ads versus Google AdWords

Benötigen wir, wenn wir Ads schalten noch Google AdWords? Es werden ganz klar beide Werbeformen benötigt. Die «Customer Journey» beginnt da, wo der Kunde uns noch gar nicht braucht.

Wir wecken Aufmerksamkeit (Awareness) hauptsächlich B2C via Facebook / Instagram, B2B via LinkedIn / Xing / X. Youtube funktioniert privat wie geschäftlich etwa gleich gut. Tik Tok + Co. sind die Plattformen der Jugend.

Sobald das Bedürfnis beim pot. Kunden geweckt ist, sucht er uns über Google. Er wechselt also in die Evaluationsphase (Consideration). Es zeigt sich, dass Ads nachweislich massiv verstärkte Suchmaschinenanfragen generieren (Aemisegger, 2018).

Zielsetzungen Ads

Die wichtigste strategische Frage ist auch hier, was eigentlich das Werbeziel der Ads ist. Je nachdem, welche Ziele (KPIs) wir definieren, können wir gewisse Formate oder Zielgruppen auswählen.

Die Zielsetzungen werden in drei Bereiche aufgeteilt: Aufmerksamkeit / Awareness, Erwägung / Consideration und Conversion, wobei sich die einzelnen Plattformen bei deren Definition zwischen Leadgenerierung und Kauf nicht ganz einig sind.

Unsere Leistungen

Meist fehlt es in Organisationen an Ressourcen oder klaren Vorstellungen, wie Social Media Marketing eingesetzt werden soll. Hier helfen wir gerne bei der Entwicklung einer Social Media-Strategie, entsprechender schriftlicher Konzepte und Guidelines oder gar der Planung, Erstellung und Erfolgsmessung von markenrelevanten Posts und Ads.

Vorteile

- > Günstiger als klassische Werbung
- > Direkte Zielgruppenansprache
- > Kommunikation mit «Communities»
- > Dadurch wenig Streuverluste
- > Messbarkeit des Erfolgs



KONZEPTION

Wir richten ihre Kanäle ein und entwickeln ein Konzept.

STRATEGIE

- › Beschaffung Basis-Informationen
- › Definition und Prüfung der passenden und bestehenden Social Media- Kanäle inkl. Zielgruppen

KONZEPTION

- › Erstellung Konzeptpapier mit Verhaltensregeln und Botschaften Redaktionsplanung
- › Definition KPIs zur Erfolgsmessung der Kampagne

PAGE SETUP

- › Unternehmenskonto und Berechtigungen erstellen,
- › Fanpage erstellen, Business-Manager, Werbekonto und Pixel einrichten, Koordination Webprogrammierer (nur Facebook)



KREATION

Wir kreieren Inhalte für Ihre Kanäle.

CONTENT CREATION

Storytelling: Textarbeiten, Wording, Formulierungen, Entwicklung von Geschichten und Inhalten pro Kampagne

PUBLISHING

- › Werbeanzeigen: Erstellung Zielgruppen/Marketing Personas
- › Erstellung Anzeigengruppen und Kampagnen
- › Diverses Bildformate für Kampagnen erstellen

BETREUUNG

- › Werbedruck mit Ads erhöhen
- › Fremdkosten direkt an Kunde



REPORTING UND MONITORING

Wir erstatten Rapport und kontrollieren die Werbeanzeigeberichte.

CONTENT-BETREUUNG SOME-KANÄLE

STRATEGIE / KONZEPTION

einmalig generell

AB CHF 530

ONBOARDING

einmalig je Kanal

AB CHF 480

SETUP

einmalig je Kanal

AB CHF 320

CONTENT ABO SMART

- › Abo-Betreuung
- › 1 Corporate Kampagne

AB CHF 480 / MONAT
AB CHF 5400 / JAHR

CONTENT ABO BUSINESS

- › Abo-Betreuung
- › 2 Corporate Kampagnen

AB CHF 640 / MONAT
AB CHF 7200 / JAHR

CONTENT ABO ENTERPRISE

- › Abo-Betreuung
- › 4 Kampagnen

AB CHF 1120 / MONAT
AB CHF 12600 / JAHR

+HOOTSUITE-ACCOUNT

1 TOOL FÜR ALLE PLATTFORMEN

Verwalten Sie all Ihre sozialen Medien an einem Ort: Planung / Publishing / Monitoring / Reporting



PRO: EURO 99 / MONAT

TEAM: EURO 249 / MONAT

ADS-BETREUUNG SOME-KANÄLE

STRATEGIE / KONZEPTION

einmalig je Kampagne

AB CHF 360

SETUP WERBEKONTEN

einmalig je Kanal

AB CHF 320

SETUP KAMPAGNEN

je Kampagne und Kanal

AB CHF 160

CONTENT ABO SMART

- › Abo-Betreuung
- › 1 Ads-Kampagne / 1 Kanal

AB CHF 160 / MONAT
AB CHF 1800 / JAHR

CONTENT ABO BUSINESS

- › Abo-Betreuung
- › div. Ads-Kampagnen / 1 Kanal

AB CHF 480 / MONAT
AB CHF 5400 / JAHR

CONTENT ABO ENTERPRISE

- › Abo-Betreuung
- › div. Ads-Kampagnen / Kanäle

AB CHF 640 / MONAT
AB CHF 7200 / JAHR

Es handelt sich obenstehend um Richtpreisangaben.
Konditionen netto exkl. MwSt und Ads-Kosten.