

Checkliste

«Ihre neue Website»

Ihre Website besteht schon seit einer Weile, erfüllt aber nicht Ihre Erwartungen? Gründen Sie gerade ein Unternehmen und brauchen einen professionellen Internetauftritt?

Mit Hilfe dieser Checkliste wollen wir Ihnen dabei helfen, Ihren bisherigen Internetauftritt zu überdenken. Gleichzeitig soll sie auch Anregungen zu neuen Inhalten und attraktiven Funktionen bieten.

Je mehr eine Agentur über Sie und Ihr Unternehmen weiss, desto besser wird das Endergebnis werden.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Deskall Kommunikation AG
Oltnerstrasse 85
4663 Aarburg

+41 62 791 30 30

info@deskall.ch
www.deskall.ch

1. Zu welchem Zweck soll Ihnen die Website dienen?

- Firmen-Website
- Online-Shop
- Microsite/Landingpage
- Anderes

Mit der Absicht...

- interne Kosten zu reduzieren
- den Marktanteil zu steigern
- Kunden zu informieren
- Neukunden zu generieren
- Marktforschung zu betreiben
- Produkte zu verkaufen

Weitere Angaben zu Ihrer neuen Website:

2. Welche Zielgruppen möchten Sie erreichen?

Privatkunden (B2C)

in der Altersgruppe

von _____ bis _____ Jahren

Geschäftskunden (B2B)

Kleine bis mittelgrosse Unternehmen (KMU)

Grossunternehmen

Wo sind Ihre Kunden?

regional / Raum:

schweizweit:

in Europa:

weltweit:

Soll Ihre Website mehrsprachig sein?

Wie lautet Ihre Unternehmensstrategie?

3. Welche Inhalte möchten Sie Ihren Kunden auf der Website bieten?

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Wie ist das Erscheinungsbild der Produkte?

Was ist der Produktnutzen allgemein?

Wodurch unterscheidet sich Ihr Produkt von ähnlichen Produkten?

Wissen Sie, was Ihre Kunden über Ihre Produkte denken?

Wie sind Ihre Leistungen im Vergleich zu Mitbewerbern aus preislicher Sicht positioniert?



4. Sind Sie bereits im Besitz einer Domain?

- Sie möchten gerne ausführlich zum Thema Domain und Hosting beraten werden.
- Sie haben die Domain bereits bestellt?

www.

- Sie haben bereits einen Provider? Welches Hostingpaket nutzen Sie dort?
-

Weitere Anmerkungen oder Fragen?



5. Besitzen Sie bereits ein Corporate Design?

- Firmenlogo, Hausfarben und Schriften sind in Ihrem Corporate Design bereits festgelegt.
- Sie haben bereits Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen.
- Produkttexte und Produktabbildungen sind bereits vorhanden.
- Sie möchten gerne bei der Erstellung Ihres Corporate Designs unterstützt werden.
- Sie besitzen noch keine Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen.
- Sie sind noch nicht im Besitz von Produktfotos und Produkttexten.
- Sie möchten gerne ausführlich über Ihren Firmenauftritt informiert werden.

Was ist vorhanden und wo soll die Agentur Sie unterstützen?

6. Wie möchten Sie Ihre Website vermarkten?

- Sie möchten eine Google Adwords-Kampagne starten.
- Sie wollen Werbung über Social-Media-Kanäle machen.
- Sie möchten zusätzliche Werbung über Printmedien machen.

Sie wollen umfassend über folgende Themen beraten werden:

- Online-Marketing allgemein
- Google AdWords
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Wie stellt sich der Gesamtmarkt dar?

Wie gross ist Ihr derzeitiger Marktanteil?

Wie stehen Ihre Mitbewerber im Markt?

Gibt es neue Trends? Wenn ja, sind Sie auf dem neusten Stand?
